



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504

ENERGIA AMBIENTE ECONOMIA CIRCOLARE GREEN ECONOMY MOBILITÀ GREENBUILDING AGRIFOOD FORMAZIONE ALTRO

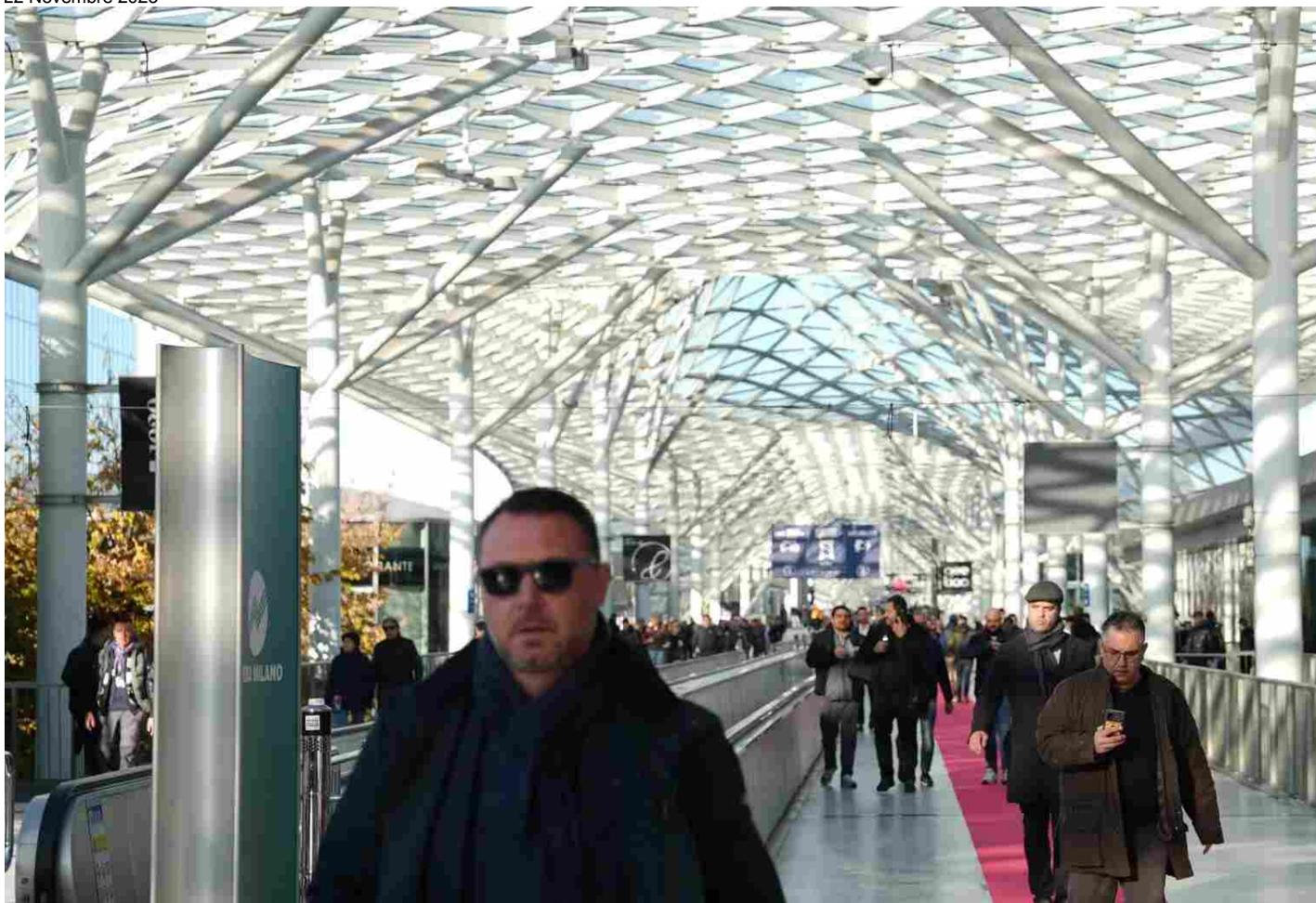
Home [Le aziende informano](#) **MIBA** si conferma come il nuovo hub internazionale per il settore del...

- [Le aziende informano](#)

MIBA si conferma come il nuovo hub internazionale per il settore del building

Si è chiusa con ottimi numeri la prima edizione di **MIBA-Milan** International Building Alliance, l'evento che ha raccolto 4 manifestazioni dedicate all'evoluzione dell'edificio e della città in chiave sostenibile e smart,

22 Novembre 2023



credits: **MIBA**

- *Vincente la sinergia tra settori affini, che ha offerto una visione integrata e innovativa delle soluzioni per affrontare la transizione energetica e digitale di edifici e città*
- *Più di 80.000 operatori da 111 Paesi hanno apprezzato l'offerta delle oltre 1350 aziende presenti. 427 gli hosted buyer internazionali provenienti da 72 Paesi, selezionati in collaborazione con ITA-ICE Agenzia*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504

Milano, 22 novembre 2023 – Chiude con più di 80.000 operatori professionali la prima edizione di **MIBA-Milan International Building Alliance**, l'evento che ha unito quattro manifestazioni dedicate all'evoluzione dell'edificio e della città in chiave sostenibile e smart, imponendosi come **nuovo hub internazionale** di riferimento per i settori rappresentati dai quattro appuntamenti biennali: la mobilità orizzontale e verticale di **GEE-Global Elevator Exhibition**, l'edilizia di MADE expo, l'integrazione tecnologica di **SBE-SMART BUILDING EXPO** e la security&fire di SICUREZZA.

Un'offerta che ha attirato l'attenzione di **operatori esteri da 111 Paesi**, con le maggiori provenienze dall'Europa (principalmente da Svizzera, Spagna, Francia, Romania, Grecia, Germania, Polonia e UK), Turchia e Cina. Ma non sono mancati operatori che hanno scelto di visitare **MIBA** partendo da Paesi molto lontani. Tra i più rappresentati: Venezuela, Vietnam, Azerbaijan, Singapore, Tailandia e Senegal.

Numeri importanti, ma a colpire è stato soprattutto il livello degli incontri business, grazie all'elevata profilazione dei **427 hosted buyer**, arrivati a Milano con la collaborazione di ITA-ICE Agenzia, e alla qualità dei visitatori spontanei, spesso rappresentati da decisori aziendali con alta capacità di spesa.

La strategia di sistema alla base della proposta **MIBA** ha attirato l'attenzione anche di diversi Consolati esteri e di funzionari impegnati nello sviluppo di relazioni commerciali internazionali, provenienti in particolare da Europa dell'Est e Bacino del Mediterraneo, interessanti mercati di sbocco delle soluzioni in mostra.

Importante anche la dinamicità dei **canali social** delle manifestazioni, che in soli quattro giorni hanno raggiunto **più di 350.000 contatti**; generato quasi **60.000 interazioni** e un aumento della fanbase di circa **1500 follower** sui vari canali.

Tre i trend che hanno caratterizzato trasversalmente gli appuntamenti: la **sostenibilità**, la **customizzazione** e la **digitalizzazione** delle soluzioni. Tutti i settori si stanno infatti muovendo verso criteri di produttività improntati all'ottimizzazione delle risorse e al rispetto dell'ambiente, mentre la digitalizzazione sta collegando progressivamente i mercati e rendendo sempre più personalizzabili le soluzioni presentate, che si tratti di materiali per la l'edilizia, finiture o soluzioni tecnologiche.

Importante l'interesse destato dal ricco **programma convegnistico**: in settori che stanno evolvendo in modo rapido e sinergico, la formazione continua diventa un elemento fondamentale per restare competitivi a livello globale. **MIBA** ha offerto a tutti i professionisti **più di 250 incontri**, offrendo una nuova visione sinergica che si innesta perfettamente nelle tendenze di integrazione dei vari segmenti del mercato.

Il prossimo appuntamento con **MIBA** sarà a **Fiera Milano** a **novembre 2025**. SICUREZZA, **GEE** e SBE si terranno dal 19 al 21, MADE expo conferma la durata su quattro giorni, fino al 22.

Le **4 fiere** di **MIBA**:

GEE-Global Elevator Exhibition, manifestazione della mobilità orizzontale e verticale. **Fiera Milano**

MADE Expo, manifestazione internazionale leader in Italia per il settore dell'edilizia. **Fiera Milano**

SICUREZZA, manifestazione leader in Italia e tra le più importanti in Europa per security&fire

SMART BUILDING EXPO, manifestazione di riferimento in Italia per l'home and building automation e l'integrazione tecnologica

Articolo precedente [Phase out delle fossili, l'Europarlamento chiede un trattato di non proliferazione dell'oil&gas](#)

Articolo successivo [Gruppo Enel, strategia 2024-2026: investimenti per 12 mld nelle rinnovabili](#)

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Per favore inserisci il tuo commento!

Nome:*

Per favore inserisci il tuo nome qui

Email:*

Hai inserito un indirizzo email errato!

Per favore inserisci il tuo indirizzo email qui

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Come si chiama questa testata? (Required)