Settimanale
06-11-2023
Pagina 44
Foglio 1

L'Economia del CORRIERE DELLA SERA

Tiratura: 230.062
Diffusione: 261.691

www.ecostampa.it

I vantaggi del format che aggrega più saloni

Modello «quattro in uno»: tutto ciò che serve per gli edifici sostenibili

Perché aggregare quattro saloni all'interno della stessa manifestazione, Miba-Milan International Building Alliance? «La decisione è stata presa su due direttrici: una orizzontale, di filiera, e una verticale per approfondire l'evento in sé», dice Simona Greco, direttrice della manifestazioni di Fiera Milano e amministratrice delegata di Made Expo.

Il nuovo format accoglie dunque quattro manifestazioni che hanno come filo conduttore l'evoluzione dell'edificio e della città fra la transizione energetica e quella digitale. Una è Gee-Global Elevator Exhibition, dedicata alla mobilità orizzontale e verticale (ascensori, scale e tappeti mobili); un'altra è Made Expo, appuntamento riservato alle soluzioni innovative e sostenibili per le costruzioni e l'involucro; la terza è Sbe-Smart Building Expo, dove si troveranno le soluzioni per l'"home and building automation e l'integrazione tecnologica; la quarta è Sicurezza, evento per il comparto security & fire.

Tutti i saloni sono in programma dal 15 al 17 novembre, Made Expo sarà prolungata fino al 18.

«Già prima della pandemia — dice Greco — avevamo deciso di riunire tutti i saloni del comparto accessorio moda che si svolgevano a Milano: la fiera della scarpa Micam, della borsa, la fiera del prêt-à-porter pret e quella dell'accessorio bigiotteria e gioielleria».

Questo perché il mondo della moda retail è sempre più allargato. Oggi quando si entra in un negozio di moda, oltre all'abito, si acquistano le scarpe, la bigiotteria, la borsa.

La strategia

Con le aggregazioni, il modello è diverso. «Mantenendo lo stesso nome, lo stesso organizzatore e lo stesso modus operandi — dice Greco — i saloni decidono di esporre insieme. Inoltre, scelta importante, fanno una comunicazione promozionale comune in Italia e all'estero. Oggi muoversi è diventato più complesso, i voli sono costosi e le aziende non lasciano i dipendenti in trasferta per tanti giorni: in questo modo un buyer con un unico viaggio riesce a vedere tutto ciò che gli interessa».

Un esempio precedente c'è, nel 2022. «Quell'anno — dice Greco — alla fiera delle macchine per il packaging se n'è aggiunta un'altra, inerente la stampa sulla confezione e sull'involucro. A queste due si è poi legata una terza manifestazione dedicata alla plastica per imballaggio e a seguire un altro salone ancora, che si occupa della logistica». Queste manifestazioni che nel proprio settore sono verticali, specializzate, parlano così orizzontalmente a un unico interlocutore, quello della filiera del packaging.

«Mercati e professionisti sono sempre più chiamati a interagire, con un approccio progettuale condiviso — dice Greco —. Anche noi abbiamo scelto di partecipare a questa evoluzione, contribuendo allo sviluppo di sinergie. Le quattro manifestazioni di Miba-Milan International Building Alliance sono un richiamo non solo per gli amministratori condominiali ma anche e soprattutto per i grandi operatori dell'immobiliare e i contractor che possono così parlare a quattro mondi diversi. Quando si parla di costruzioni non si può infatti prescindere da elementi come il rivestimento interno, esterno, la domotica, la tecnologia, la movimentazione interna a un edificio».

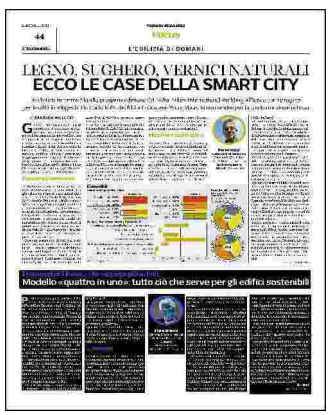
Tutti questi parametri devono andare di pari passo con l'intero progetto, che comprende anche la sostenibilità dell'edificio, dal risparmio energetico alle tema delle emissioni.

A proposito di sostenibilità, la stessa Fiera Milano ha avviato un percorso di misurazione dell'impronta carbonica generata dalle proprie manifestazioni. L'evento in programma dal 15 al 18 novembre a Milano si inserisce in un percorso virtuoso, che ha previsto la misurazione delle emissioni di anidride carbonica generate. L'obiettivo è ridurre l'impatto ambientale e avviare e azioni di efficientamento, per puntare alla neutralità carbonica degli eventi fieristici entro il 2050.

Ba. Mill.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fiera Milano
Simona Greco, direttrice delle manifestazioni È anche amministratrice delegata di Made Expo


LEGNO, SUGHERO, VERNICI NATURALI
ECCO LE CASE DELLA SMART CITY
Modello «quattro in uno»: tutto ciò che serve per gli edifici sostenibili

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE