



Il Gee, dal 15 al 17 novembre a Milano

Sicurezza e tecnologia da 13 Paesi del mondo

Prima edizione per **Gee**, Global elevator exhibition, la nuova fiera internazionale dedicata alla mobilità verticale e orizzontale di proprietà al 100% di **Fiera Milano**, in agenda dal 15 al 17 novembre negli spazi espositivi dell'ente a Rho, nell'hinterland del capoluogo lombardo.

Con 119 espositori provenienti da 13 diversi paesi (tra cui Turchia, Cina, Francia e Spagna), e con un tasso di internazionalità del 25%, la manifestazione punta a posizionarsi come evento di riferimento del settore, anche grazie ad un ricco palinsesto convegnistico, con la volontà di rispondere alla richiesta delle imprese di creare uno spazio di dialogo, business e aggiornamento sulle principali novità di un comparto in costan-

te sviluppo. Le aziende che hanno scelto di esporre a **Gee** avranno la possibilità di incontrare, oltre agli operatori professionali, anche 100 buyer selezionati da **Fiera Milano** provenienti da 23 paesi di tutti i

continenti, tra cui Stati Uniti, Argentina, Egitto, Australia ed Emirati Arabi Uniti.

La manifestazione potrà inoltre beneficiare di **Miba**, Milan international building alliance, il progetto dell'ente fieristico che prevede lo svolgimento in contemporanea di quattro fiere, ovvero, oltre a **Gee**, **Sicurezza**, dedicata al comparto sicurezza e antincendio, **Smart Building Expo**, l'evento di riferimento per l'home and building automation e l'integrazione tecnologica, e **Ma-de Expo**, l'appuntamento internazionale

dedicato alle soluzioni sostenibili per le costruzioni e l'involucro, in programma in questo caso fino al 18 novembre.

«In un mondo in cui mercati e professionisti sono sempre più chiamati a dialogare e interagire con un approccio progettuale condiviso, anche noi abbiamo scelto di partecipare a questa evoluzione — spiega Simona Greco, direttore manifestazioni **Fiera Milano** —. Ci siamo resi conto che l'aggregazione merceologica funziona,

perché permette di ottimizzare il tempo di visita. Noi organizziamo eventi verticali ed eventi business to business, come **Gee**, ma alcuni temi, come quello del building a cui è dedicato **Miba**, oltre a una verticalità per segmento necessitano anche di una sinergia orizzontale che funziona bene per gli operatori, soprattutto quelli esteri».

Spazio, nei giorni della fiera, anche a tante attività formative, con il coinvolgimento di esperti nazionali e internazionali, esponenti delle principali associazioni di categoria, organi di certificazione e docenti universitari, mentre l'incontro «Prospettive globali sul mercato degli ascensori: sfide e opportunità future», organizzato con la società di consulenza strategica Roland Berger, permetterà di scoprire anche quello che succede nel mercato globale degli ascensori.

A. Sal.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Eventi

Francesco Conci, ad di **Fiera Milano** che possiede al 100% la nuova manifestazione internazionale del settore elevatori

