

Miba, 80mila visitatori per l'hub internazionale del building

Successo della prima edizione della manifestazione che ha riunito in **Fiera Milano** quattro manifestazioni dedicate all'evoluzione dell'edificio e della città in chiave sostenibile, tecnologica e smart. Prossima edizione a novembre 2025. Ascolta ora: "**Miba**, 80mila visitatori per l'hub internazionale del building". Ha chiuso con oltre 80.000 operatori professionali la prima edizione di **MIBA-Milan** International Building Alliance, l'evento che ha unito in **Fiera Milano** quattro manifestazioni dedicate all'evoluzione dell'edificio e della città in chiave sostenibile, tecnologica e smart. Debutto di successo che ha imposto **MIBA** come nuovo hub internazionale di riferimento per i settori rappresentati dai quattro appuntamenti biennali: la mobilità orizzontale e verticale di **GEE-Global Elevator Exhibition**, l'edilizia di **MADE expo**, l'integrazione tecnologica di **SBE-SMART BUILDING EXPO** e la security&fire di **SICUREZZA**. Offerta innovativa e completa che ha richiamato a Milano operatori esteri provenienti da 111 Paesi, con le maggiori provenienze dall'Europa (principalmente da Svizzera, Spagna, Francia, Romania, Grecia, Germania, Polonia e Regno Unito), Turchia e Cina. Ma non sono mancati operatori che hanno scelto di visitare **MIBA** partendo da Paesi molto lontani come, tra i più rappresentati, Venezuela, Vietnam, Azerbaijan, Singapore, Thailandia e Senegal. E se i numeri sono importanti, altrettanto importante è stato il livello degli incontri business, grazie all'elevata profilazione dei 427 hosted buyer, arrivati a Milano con la collaborazione di ITA-ICE Agenzia, e alla qualità dei visitatori professionali, spesso rappresentati da decisori aziendali con alta capacità di spesa. La strategia di sistema alla base della proposta **MIBA** ha attirato l'attenzione anche di diversi Consolati esteri e di funzionari impegnati nello sviluppo di relazioni commerciali internazionali, provenienti in particolare da Europa dell'Est e Bacino del Mediterraneo, interessanti mercati di sbocco delle soluzioni in mostra. Successo confermato anche dai canali social delle manifestazioni, che in soli quattro giorni hanno raggiunto più di 350.000 contatti; generato quasi 60.000 interazioni e un aumento della fanbase di circa 1500 follower sui vari canali. Sono tre i trend che hanno caratterizzato tutti gli appuntamenti: sostenibilità, customizzazione e digitalizzazione delle soluzioni perché tutto il mondo del building si sta muovendo verso criteri di produttività improntati all'ottimizzazione delle risorse e al rispetto dell'ambiente, mentre la digitalizzazione sta collegando progressivamente i mercati e rendendo sempre più personalizzabili le soluzioni, che si tratti di materiali per la edilizia, finiture o soluzioni tecnologiche. Di grande interesse il programma dei convegni tra formazione, informazione e confronto di idee con la visione sul futuro e sullo stato dell'arte in settori che si stanno evolvendo rapidamente e in sinergia. Sono stati più di 250 gli incontri inseriti in uno scenario e una visione di un maxi-settore che si innesta perfettamente nelle tendenze di integrazione dei vari segmenti del mercato. La formazione infatti continua diventa un elemento fondamentale per restare competitivi a livello globale. Il prossimo appuntamento con **MIBA** sarà a **Fiera Milano** a novembre 2025. Sicurezza, **GEE** e **SBE** si terranno dal 19 al 21, **MADE expo** conferma la durata su quattro giorni, fino al 22. Commenti Nessun commento

