



Settore in evoluzione tra green, innovazione e nuovi requisiti

Nella fiera Miba

Global elevator exhibition

È alla prima edizione **Gee**, Global elevator exhibition, appuntamento internazionale organizzato da **Fiera Milano** a Rho, che si terrà dal 15 al 17 novembre e che sarà dedicato esclusivamente alla mobilità orizzontale e verticale. L'evento fa parte di **Miba**, Milano international building alliance, un hub che contemporaneamente prevede quattro manifestazioni verticali sposando un modello di esposizione globale. Le altre fiere sono Made expo, **Smart building expo** e Sicurezza (si veda anche Il Sole 24 Ore del 28 ottobre 2023).

Per quanto riguarda Gse, saranno esposti ascensori, scale mobili, tappeti mobili oltre a tutta la componentistica per questa industria manifatturiera in costante evoluzione dal punto di vista sia tecnico sia della sostenibilità. Infatti un ascensore intelligente permette di risparmiare fino al 50% di energia. Un risultato ottenuto grazie al contributo dell'elettronica che mette in stand by l'impianto quando è inutilizzato. Un vantaggio che si aggiunge alle soluzioni per il recupero dell'energia in frenata.

A Global elevator exhibition saranno presenti 110 espositori provenienti da 13 diversi Paesi, tra cui Turchia, Cina, Francia e Spagna. Oltre a migliaia di visitatori professionali in questa manifestazione B2B arriveranno un centinaio di hosted buyer altamente profilati selezionati da **Fiera Milano** e provenienti da 23 Paesi. Le presenze più numerose sono da Stati Uniti, Argentina, Egitto, Australia e dagli Emirati Arabi Uniti dove è stato realizzato il Burj

Khalifa che con i suoi 829,8 metri è il grattacielo più alto al mondo.

In Italia il comparto, secondo i dati dell'Associazione nazionale imprese di costruzione e manutenzione ascensori (Anacam), conta poco meno di 19mila addetti che lavorano in 1.900 aziende e genera un fatturato di 3,8 miliardi di euro. Si tratta di un settore che sta vivendo un periodo di profonda evoluzione. È in atto un processo di adeguamento ai nuovi standard di sicurezza, qualità e tecnologia con un percorso che inevitabilmente porta vantaggi anche sul fronte dell'efficiamento energetico.

Nel corso della tre giorni di **Gee** è previsto un nutrito programma di conferenze ed eventi formativi con sessioni tenute da esponenti delle principali associazioni di categoria, organi di certificazione, docenti universitari ed esperti internazionali che tratteranno i punti cardinali che il comparto deve affrontare: innovazione, sostenibilità e nuove normative.

Nella sessione di apertura dei lavori «Market trend: il futuro del trasporto verticale 2023-2033. Quali sono le prospettive di sviluppo?» si



In Fiera Milano la rassegna B2B con 110 espositori provenienti da 13 Paesi e la presenza di oltre cento buyer stranieri

cercherà di presentare una visione di lungo termine sull'evoluzione degli ascensori e la modernizzazione degli impianti. L'obiettivo è fare crescere il livello di sicurezza alla luce dell'evoluzione della normativa europea e italiana ma anche capire quali soluzioni e tecnologie implementare negli edifici 4.0 e come affrontare il problema dell'abbattimento delle barriere architettoniche in termini di digitalizzazione degli edifici. In prospettiva, il comparto si deve adeguare alle nuove normative europee e italiane che aprono per i produttori nuove opportunità legate alla sicurezza degli impianti di sollevamento. C'è poi il ruolo degli organi di certificazione e ispezione accreditati, che assicurano l'adeguamento agli standard di sicurezza e conformi alle normative vigenti.

Una opportunità è poi rappresentata dalla risorse per la sostenibilità legate al Pnrr, insieme ai nuovi incentivi per l'efficienza energetica dei palazzi e per superare le barriere architettoniche. Questo convegno si svolgerà giovedì 16 novembre e sarà l'occasione per presentare tutte le opportunità e i nuovi incentivi disponibili per la modernizzazione del parco installato. Perché l'ascensore negli anni è diventato un elemento caratterizzante e di design degli edifici.

Qui il made in Italy è riuscito a ritagliarsi una posizione di leadership mondiale grazie alle realizzazioni di aziende come, per esempio, Cimolai Technology, che progettano e costruiscono ascensori anche a cremagliera interamente in vetro. Perché così raggiungere la sommità di un grattacielo con un ascensore panoramico in vetro dà l'impressione di essere en plein air, regalando una emozione indimenticabile.